

EUROCASH-

Wybrane dane finansowe i operacyjne

Poznań, 1 grudnia 2004 r.

Raport bieżący 2/2004

Zarząd Eurocash S.A. podaje w załączeniu do publicznej wiadomości dodatkowe historyczne dane finansowe, które zostaną przedstawione na planowanych spotkaniach z inwestorami w ramach działań marketingowych związanych z ofertą publiczną akcji.

Historyczne dane finansowe za lata 1998-2002 prezentowane są wyłącznie dla celów informacyjnych. Dane te zostały uzyskane z systemu informacji zarządczej, mają charakter szacunkowy, nie były poddane badaniu przez biegłego rewidenta i odnoszą się do działalności operacyjnej hurtowni działających pod marką „Eurocash” także przed wniesieniem tej działalności aportem do Eurocash Sp. z o.o.

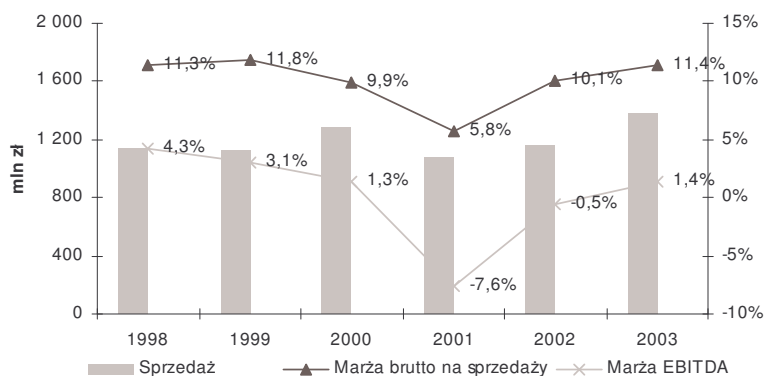
Wybrane dane operacyjne Eurocash S.A. w ujęciu miesięcznym w okresie I 2003-IX 2004

Miesiąc	Sprzedaż kredytowa (jako % sprzedaży)	Obrót zapasami w Dyskontach Cash&Carry (w dniach)	Obrót zapasami łącznie (w dniach)
Sty '03	10,3%	20,6	27,4
Lut '03	10,4%	18,5	23,7
Mar '03	11,0%	17,3	22,6
Kwi '03	11,0%	18,4	25,1
Maj '03	10,7%	17,8	24,6
Cze '03	10,3%	17,6	23,5
Lip '03	9,7%	19,6	26,1
Sie '03	9,9%	19,3	26,3
Wrz '03	10,1%	18,9	25,0
Oct '03	10,9%	22,1	29,2
Lis '03	10,7%	21,3	28,1
Gru '03	10,4%	20,9	29,2
Sty '04	10,1%	20,4	28,4
Lut '04	10,4%	17,6	23,2
Mar '04	9,8%	20,8	26,3
Kwi '04	9,6%	21,3	28,7
Maj '04	9,8%	18,7	25,0
Cze '04	9,4%	18,2	24,1
Lip '04	9,3%	19,3	26,9
Sie '04	9,4%	20,2	27,1
Wrz '04	9,7%	20,9	27,6

Struktura kosztów operacyjnych (jako % sprzedaży)

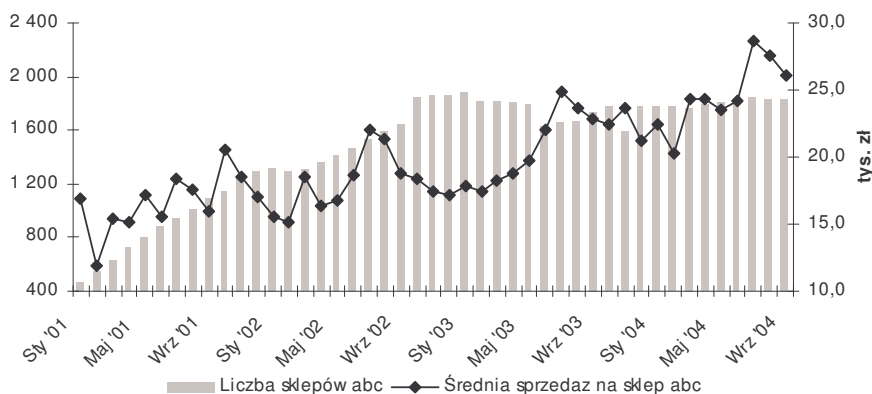
	2001	2002	2003
Koszty działalności Dyskontów Cash&Carry	8,5%	6,7%	5,5%
Koszty logistyki	3,7%	3,0%	2,3%
Koszty centrali	4,3%	3,3%	3,1%
Amortyzacja	3,0%	2,3%	1,3%

Wybrane historyczne dane finansowe Eurocash S.A. oraz hurtowni działających pod marką „Eurocash” przed wniesieniem tej działalności aportem do Eurocash Sp. z o.o.*

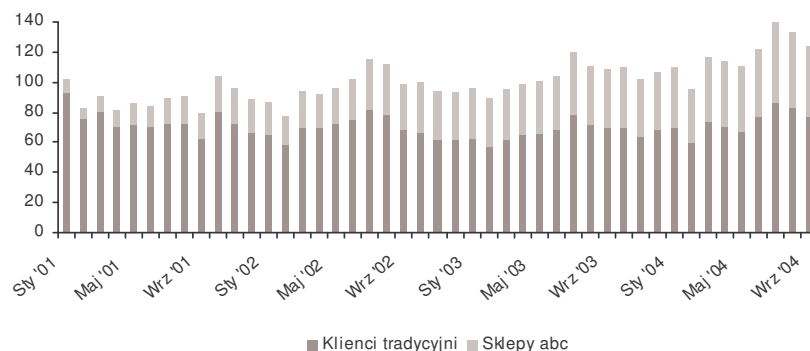


*Dane dotyczące sprzedaży nie uwzględniają sprzedaży do sieci sklepów Biedronka.

Liczba sklepów abc w ujęciu miesięcznym oraz średnia sprzedaż na sklep abc Eurocash S.A. oraz hurtowni działających pod marką „Eurocash”

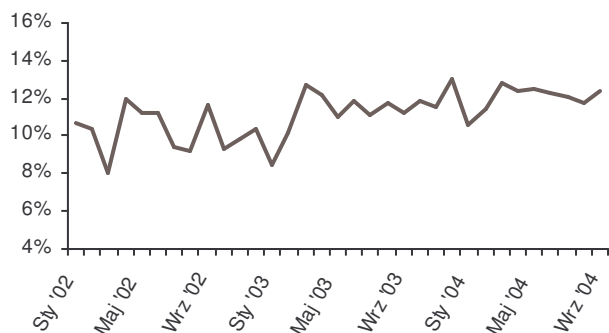


Sprzedaż Eurocash S.A. oraz hurtowni działających pod marką „Eurocash” przed wniesieniem tej działalności aportem do Eurocash Sp. z o.o. w ujęciu miesięcznym w okresie 2001-2004 (mln zł)*

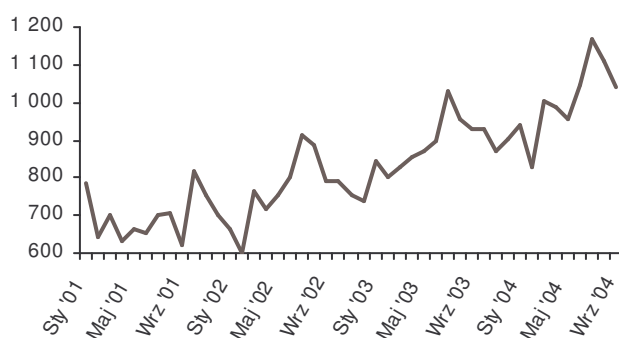


*Dane dotyczące sprzedaży nie uwzględniają sprzedaży do sieci sklepów Biedronka.

Marża brutto na sprzedaży w % - Eurocash S.A. oraz hurtowni działających pod marką „Eurocash” przed wniesieniem tej działalności aportem do Eurocash Sp. z o.o.

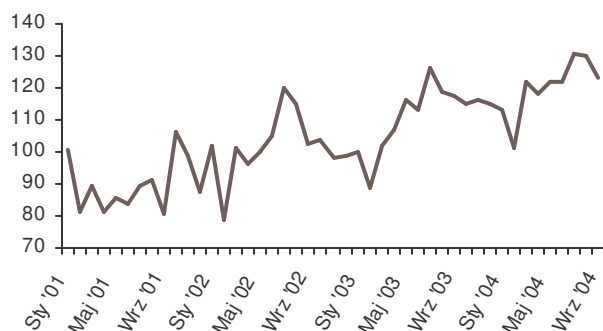


Eurocash S.A. oraz hurtowni działających pod marką „Eurocash” przed wniesieniem tej działalności aportem do Eurocash Sp. z o.o. - sprzedaż na m2 (zł)*



**Dane dotyczące sprzedaży nie uwzględniają sprzedaży do sieci sklepów Biedronka.*

Eurocash S.A. oraz hurtowni działających pod marką „Eurocash” przed wniesieniem tej działalności aportem do Eurocash Sp. z o.o. - sprzedaż na pracownika w przeliczeniu na pełne etaty (tys. zł)*



**Dane dotyczące sprzedaży nie uwzględniają sprzedaży do sieci sklepów Biedronka.*

Podstawa prawna: art. 80.1.2 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. Prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi tekst jednolity Dz. U. nr 49, poz. 447z 2001 r. z późn. zm.)