

EUROCASH:

Zawarcie umowy przedwstępnej nabycia McLane Polska sp. z o.o.

Komorniki, 6 grudnia 2007 r.

Raport bieżący 15/2007

Zarząd Eurocash S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 5 grudnia 2007 r. Spółka i McLane International LLC („Sprzedający”) zawarły umowę przedwstępną zobowiązującą do zawarcia do dnia 30 kwietnia 2008 r. umowy sprzedaży („Umowa”) na rzecz Spółki 100% udziałów w McLane Polska sp. z o.o. („McLane Polska”) w zamian za płatność w gotówce.

Dodatkowo Spółka zobowiązała się do wyemitowania i zaoferowania Sprzedającemu akcje Spółki o łącznej wartości, liczonej według ceny emisyjnej, będącej ekwiwalentem 5.000.000 USD. Cena emisyjna będzie równa średniej ważonej obrotem cenie akcji Spółki na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w okresie 20 dni sesyjnych następujących po zawarciu umowy sprzedaży udziałów.

Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży udziałów jest uzyskanie przez Spółkę zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz uzyskanie przez McLane Polska zaświadczeń z urzędu skarbowego i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o braku zaległości. Ponadto, strony mogą odstąpić od zawarcia umowy sprzedaży udziałów, jeżeli badanie stanu prawnego i finansowego McLane Polska wykaże istnienie zobowiązań stanowiących podstawę do istotnego obniżenia ceny.

McLane jest wiodącym na polskim rynku dystrybutorem hurtowym szybko zbywalnych towarów konsumpcyjnych o rocznych obrotach sięgających 1.0 miliarda złotych. Posiada trzy centra dystrybucyjne: w Błoniu k/Warszawy, Rudzie Śląskiej i Gdyni oraz 11 magazynów przerzutowych w całej Polsce. McLane Polska specjalizuje się w aktywnej dystrybucji produktów spożywczych, impulsowych i papierosów do sieci stacji benzynowych, restauracji oraz sklepów spożywczych, w tym w szczególności do ok. 300 sklepów detalicznych w całej Polsce należących do franczyzowej sieci prowadzonej przez McLane Polska pod marką IGA.

Przejęcie McLane Polska umocni pozycję grupy kapitałowej Eurocash („Grupa Eurocash”) na rynku hurtowym FMCG, zwłaszcza w kategorii produktów impulsowych oraz pozwoli wejść w nowe segmenty rynku, takie jak obsługa sieci stacji benzynowych i restauracji. Ponadto możliwości logistyczne McLane Polska oraz relacje handlowe ze sklepami należącymi do sieci franczyzowej IGA powinny pozytywnie wpłynąć na możliwości ekspansji sieci franczyzowej „Delikatesy Centrum” prowadzonej przez Eurocash S.A.

Podstawa prawna: art. 56 §1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539).