

EUROCASH:

Informacja o wynikach sprzedaży sklepów należących do sieci franczyzowej Delikatesy Centrum

Komorniki, 26 stycznia 2009 r.

Raport bieżący 6/2009

Zarząd Eurocash S.A. (dalej „Eurocash”) informuje, że w dniu 26 stycznia br. otrzymał od Eurocash Franszyza Sp. z o.o. (spółki zależnej Eurocash) informację o wynikach sprzedaży sklepów należących do sieci franczyzowej „Delikatesy Centrum”:

Obroty brutto sklepów zrzeszonych w sieci franczyzowej „Delikatesy Centrum” w 2008 r. wyniosły 1,7 mld zł (wzrost o 40% w porównaniu z rokiem 2007).

Sprzedaż detaliczna sklepów należących do sieci franczyzowej „Delikatesy Centrum” (dla stałej liczby placówek) wzrosła w 2008 r. o 17,0%.

Średni roczny obrót brutto z 1 metra kwadratowego sklepów należących do sieci franczyzowej „Delikatesy Centrum” wyniósł: 27 400 zł (dla sklepów działających w sieci powyżej 2 lat) oraz 26 000 zł (średni obrót wszystkich sklepów, łącznie z nowymi sklepami).

Na dzień 31.12.2008 r. w skład sieci franczyzowej Delikatesy Centrum wchodziło 376 sklepów.

Podstawa prawna: § 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005, Nr 184, poz. 1539 ze zmianami).