

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr 3/2015

Data sporządzenia: 2015-01-22

Skrócona nazwa emitenta:

EUROCASH

Temat:

Zakończenie subskrypcji Akcji Motywacyjnych Serii H

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Eurocash S.A. (dalej "Eurocash") informuje, że dnia 31 grudnia 2014 r. została zakończona subskrypcja akcji zwykłych na okaziciela Serii H o wartości 1 złotych każda (dalej "Akcje Motywacyjne Serii H") emitowanych w ramach Piątego Programu Motywacyjnego i Premiowego Pracowników (por. raport bieżący nr 9/2007 zawierający treść uchwały Uchwała nr 18 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie Czwartego i Piątego Programu Motywacyjnego i Premiowego dla Pracowników na lata 2007 i 2008 oraz raporty 73/2010 i 51/2011).

Zarząd Eurocash przedstawia dane dotyczące subskrypcji Akcji Motywacyjnych Serii H:

1) Daty rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji Akcji Motywacyjnych Serii H:

- data rozpoczęcia subskrypcji: 1 stycznia 2012 r.
- data zakończenia subskrypcji: 31 grudnia 2014 r.

2) Data przydziału Akcji Motywacyjnych Serii H: wydanie obejmowanych Akcji Motywacyjnych Serii H następowało w drodze ich rejestracji na rachunkach papierów wartościowych subskrybentów w okresie od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2014 r.

3) Liczba Akcji Motywacyjnych Serii H objętych subskrypcją: 1.020.000

4) Stopa redukcji: 0%.

5) Liczba Akcji Motywacyjnych Serii H na które złożono zapisy w ramach subskrypcji: 1.011.000

6) Liczba Akcji Motywacyjnych Serii H które zostały przydzielone w ramach subskrypcji: 1.011.000

7) Cena, po jakiej były nabywane Akcje Motywacyjne Serii H: 8,89 zł za jedną akcję.

8) Liczba osób, które złożyły zapisy na Akcji Motywacyjnych Serii H objęte subskrypcją: 66

9) Liczba osób, którym przydzielono Akcje Motywacyjne Serii H w ramach przeprowadzonej subskrypcji: 66

10) Ze względu na charakter podwyższenia kapitału zakładowego nie zostały zawarte umowy o subemisję.

11) Wartość przeprowadzonej subskrypcji, rozumianej jako iloczyn liczby oferowanych Akcji Motywacyjnych Serii H i ceny emisyjnej: 8.987.790 zł

12) Koszty przygotowania i przeprowadzenia emisji Akcji Motywacyjnych Serii H wyniosły 75 814,41 zł, na co złożyły się:

- przygotowaniem i przeprowadzeniem oferty: 41 827,00 zł.
- wynagrodzenie subemitentów: Emitent nie ponosił kosztów z tego tytułu
- sporządzenie prospektu emisyjnego: Emitent nie ponosił kosztów z tego tytułu
- koszty doradztwa: 27 372,66 zł
- promocja oferty: Emitent nie ponosił kosztów z tego tytułu
- opłaty związane z rejestracją papierów w Krajowym Depozycie, dopuszczeniem i wprowadzeniem papierów wartościowych do obrotu giełdowego: 6 614,75 zł.

Koszty emisji Akcji Motywacyjnych serii H poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki pomniejszyły kapitał zapasowy Spółki powstały z nadwyżki ceny emisyjnej Akcji Motywacyjnych ponad ich wartość nominalną.

W sprawozdaniu finansowym sporządzanym zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, koszty te zostały ujęte jako koszty finansowe a po zakończeniu wykupu będą zaliczone do kapitału zapasowego.

13) Średni koszt subskrypcji przypadający na jedną Akcję Motywacyjną Serii H wyniósł 0,07 zł.

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2015-01-22	Jacek Owczarek	Członek Zarządu	
2015-01-22	Arnaldo Guerreiro	Członek Zarządu	