

Grupa Eurocash publikuje wyniki za III kwartał 2016 r.

Wzrost udziałów rynkowych i inwestycje w nowe projekty

- W III kwartale 2016 r. przychody ze sprzedaży Grupy Eurocash wyniosły 5,76 mld zł, czyli o 5% więcej niż w analogicznym okresie 2015 r. Narastająco za trzy kwartały br. skonsolidowana sprzedaż sięgnęła 15,9 mld zł, co oznacza wzrost o 4% r/r.
- Zysk brutto ze sprzedaży wypracowany przez Grupę Eurocash w III kwartale tego roku wyniósł 574 mln zł, a narastająco za dziewięć miesięcy tego roku 1,59 mld zł, co w obu porównywanych okresach stanowi wzrost o ponad 8% r/r.
- EBITDA, czyli wynik operacyjny powiększony o amortyzację, w III kwartale 2016 r. wyniosła 123 mln zł wobec 135 mln zł w tym samym okresie 2015 r. EBITDA za pierwsze trzy kwartały tego roku sięgnęła 281 mln zł w porównaniu z 291 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku.
- Nieco niższy wynik EBITDA niż przed rokiem związany jest z inwestycjami w rozwój innowacyjnych formatów detalicznych ukierunkowanych na wzmocnienie pozycji rynkowej niezależnych detalistów w Polsce.
- Grupa Eurocash utrzymuje zadłużenie na niskim poziomie – na koniec września br. dług netto stanowił 0,5-krotność wyniku EBITDA.

– W III kwartale 2016 r. sprzedaż Grupy Eurocash do klientów w Polsce wzrosła o blisko 8%, podczas gdy wzrost całego rynku FMCG w tym okresie szacowany jest na 1,8%. To oznacza, że ponownie umocniliśmy udziały rynkowe, i to niemal we wszystkich kluczowych formatach dystrybucji. Co istotne, silne wzrosty dotyczyły w szczególności sprzedaży do klientów zrzeszonych w ramach wspieranych przez Grupę Eurocash systemów partnerskich i franczyzowych. W przypadku Delikatesów Centrum, wzrost ten przekroczył 7%, a w przypadku klientów franczyzowych obsługiwanych przez Eurocash Dystrybucję (czyli m.in. sklepy Groszek i Lewiatan) wyniósł 10% – powiedział **Jacek Owczarek, członek zarządu i dyrektor finansowy Grupy Eurocash.**

W III kwartale Grupa Eurocash uruchomiła również kolejną ogólnopolską akcję promocyjną – MegaKolekcja, wspieraną kampanią radiową i telewizyjną, która obejmuje wybrane sklepy działające w ramach sieci abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan, 1minute oraz salony prasowe InMedio.

W formacie Delikatesy Centrum wyraźnie poprawiła się sprzedaż *like-for-like*, czyli dla porównywalnej liczby placówek. Hurtowa sprzedaż *LFL* do tej sieci franczyzowej wzrosła rok do roku o ponad 6% w III kwartale i o blisko 5% narastająco od początku roku. Lekko ujemna sprzedaż *like-for-like* w formacie Cash & Carry to natomiast głównie efekt otwarć rekordowej liczby nowych hal w ubiegłym roku, a także utrzymującej się deflacji hurtowych cen wyrobów mleczarskich, a także piwa i alkoholi mocnych.

– Dzięki ekspansji hurtowni Cash & Carry jesteśmy bliżej naszych klientów, ale jest to także związane ze spadkiem efektywności kosztowej całej sieci w związku z wyższymi kosztami i efektem kanibalizacji sprzedaży. W III kwartale nasililiśmy prace nad projektem poszerzenia naszej oferty dla sklepów Delikatesy Centrum o dystrybucję towarów świeżych, co zaowocowało istotnym wzrostem sprzedaży like-for-like. Docelowo realizacja tego projektu zapewni naszym klientom najwyższą jakość i unikalną ofertę w istotnych dla nich kategoriach mięsa i wędlin oraz owoców i warzyw. Kontynuowaliśmy ponadto rozwój innowacyjnych formatów sprzedaży detalicznej pod takimi markami jak Kontigo, abc na kołach, 1minute czy Duży Ben, by udostępnić naszym klientom – niezależnym przedsiębiorcom nowe możliwości rozwoju i dodatkowe formy konkurencji z dyskontami. Inwestycje te obciążają tegoroczne wyniki Grupy Eurocash, czego efektem jest niższa niż przed rokiem rentowność na poziomie EBITDA, ale jesteśmy przekonani, że przyniosą one pozytywne długofalowe rezultaty. Utwierdza nas w tym fakt, że innowacje te są doceniane przez naszych klientów, którzy licznie dołączają do wspieranych przez nas sieci partnerskich i franczyzowych lub kontynuują z nami współpracę – powiedział **Jacek Owczarek**.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Eurocash:

<i>mln zł</i>	3 kw. 2016	3 kw. 2015	Zmiana r/r	1-3 kw. 2016	1-3 kw. 2015	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	5 761	5 487	+5%	15 866	15 274	+4%
Zysk brutto na sprzedaży	570	531	+7%	1 582	1 464	+8%
Marża brutto na sprzedaży	9,9%	9,7%	+0,22 p.p.	10,0%	9,6%	+0,39 p.p.
EBITDA*	123	135	-9%	281	291	-3%
Marża EBITDA	2,1%	2,5%	-0,32 p.p.	1,8%	1,9%	-0,13 p.p.
Zysk netto	62	73	-15%	117	121	-4%
Rentowność netto	1,1%	1,3%	-0,26 p.p.	0,7%	0,8%	-0,06 p.p.

*zysk operacyjny (EBIT) plus amortyzacja

Grupa Eurocash to największa polska firma zajmująca się hurtową dystrybucją produktów żywnościowych oraz wsparciem marketingowym dla niezależnych polskich przedsiębiorców prowadzących działalność detaliczną. Wspierane przez Eurocash sieci franczyzowe i partnerskie zrzeszają blisko 14 tysięcy niezależnych sklepów działających pod takimi markami jak abc, Groszek, Delikatesy Centrum, Lewiatan, Euro Sklep czy Gama.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na www.eurocash.pl lub prosimy o kontakt:

Jan Domański
Eurocash
tel. (+48) 507 010 095
jan.domanski@eurocash.pl

Krzysztof Woch
NBS Communications
tel. (+48) 516 173 691
kwoch@nbs.com.pl