



2.1.2. Wsparcie rozwoju Przedsiębiorców

Grupa Eurocash daje Przedsiębiorcom prowadzącym niezależne sklepy znacznie większą skalę zakupową – w ten sposób zwiększamy ich konkurencyjność w stosunku do dużych sieci, zapewniamy im dostęp do produktów największych producentów oraz kompleksowe wsparcie negocjacyjne.



70%

Klientów uważa, że Grupa Eurocash wzmacnia swoją skalę zakupową po to, by mogli oni oferować dobre ceny konsumentom*



73%

Klientów uważa, że Grupa Eurocash dostarcza im narzędzi i rozwiązań, by mogli rozwijać swój biznes*

*Badanie NPS, 2021 rok.



Grupa Eurocash wspiera niezależnych Przedsiębiorców w każdym aspekcie współpracy – dba nie tylko o czynniki biznesowe, ale również o rozwój i edukację właścicieli sklepów i ich pracowników. Akademia Umiejętności Eurocash już od 12 lat wspiera w tym obszarze naszych Klientów. Nieustannie pracujemy też nad tym, aby niezależnym Przedsiębiorcom zapewnić konkurencyjność względem hipermarketów, supermarketów i dyskontów. Niezależnie od wybranego modelu współpracy Przedsiębiorcy otrzymują od Grupy Eurocash kompleksowe wsparcie marketingowe: od atrakcyjnych narzędzi promocji po długoterminowe programy lojalnościowe.





Innowacyjna Platforma Handlu

Przedsiębiorca w centrum uwagi

Innowacyjna Platforma Handlu to spółka która została powołana przez Grupę Eurocash w 2020 roku. Integruje Przedsiębiorcę z producentami i organizatorem sieci oraz z konsumentem. Usprawnia przepływ informacji oraz optymalizuje procesy związane z zarządzaniem sklepem. Przedsiębiorcy dzięki platformie mają również dostęp do szczegółowej analizy danych, zebranych w czytelnych raportach, które pomagają Przedsiębiorcy w podejmowaniu bieżących decyzji biznesowych. Platforma zaznajamia właścicieli małych sklepów z procesem cyfryzacji i nowymi technologiami. Sklepy, które przyłączyły się do IPH, zyskały dostęp do nowoczesnej technologii, wiedzy i – w efekcie – bardziej skutecznych narzędzi sprzedaży, mogą korzystać także z przygotowanej przez Platformę aplikacji mobilnej dla konsumentów.

iph.com.pl

eurocash.pl

To największa platforma e-commerce B2B FMCG w Polsce, dzięki której niezależni Przedsiębiorcy oszczędzają czas i efektywniej zarządzają swoimi sklepami. Z eurocash.pl korzysta 19 tys. niezależnych detalistów.

eurocash.pl





Platforma marketplace eurocash.pl Market

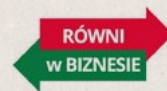
Celem platformy jest wspieranie niezależnych sprzedawców detalicznych w konkuroowaniu ze zorganizowanymi sieciami. Platforma pomaga im w dostosowywaniu się do ciągle zmieniających się oczekiwań konsumentów co do asortymentu i zapewnia sprzedawcom bezpieczny i wygodny dostęp do jeszcze szerszej gamy produktów.

market.eurocash.pl

Projekt Fresh

Grupa Eurocash realizuje projekt Fresh, który ma na celu rozwijanie konkurencyjności jej Klientów w 4 kluczowych kategoriach produktów świeżych: mięsie, wędlinach, warzywach i owocach. Produkty dostarczane są 6 dni w tygodniu, specjalnie wyznaczoną do tego, nowoczesną flotą. Strategiczne założenie projektu to najwyższa oraz powtarzalna jakość produktów świeżych, zawsze

zgodna ze specyfikacją. W ramach projektu Fresh audytorzy i technolodzy jakości na bieżąco współpracują z dostawcami, weryfikując ich i kontrolując. Od producentów wymagane są jak najwyższe standardy jakości. W każdym magazynie Fresh pracuje zespół kontrolerów jakości, którzy codziennie sprawdzają dostawy produktów świeżych. Obecnie takich magazynów jest 6: w Krośnie, Modlniczce, Sosnowcu, Błoniu, Lublinie oraz we Wrocławiu.



Ranking „Równi w Biznesie”

Ranking „Równi w Biznesie” zwraca uwagę największych producentów FMCG na to, że polscy konsumenci chcą kupować markowy asortyment w dobrej cenie i blisko domu. Niewielu Polaków ma świadomość, że ceny i asortyment w sklepach mają związek z przyjętymi przez producentów strategiami rynkowymi. W ten sposób mogą oni wpływać na to, że ich produkty w niektórych sklepach są oferowane na lepszych warunkach niż w innych.



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki

Rozdział 2.
Rozwój
przedsiębiorczości





Grupa Eurocash poprzez ranking „Równi w Biznesie”, organizowany od 2017 roku, dąży do sytuacji, w której oferta największych dostawców w Polsce będzie uczciwa dla klientów wszystkich rodzajów sklepów. Ranking jest opracowywany co kwartał na podstawie danych agencji badawczej Nielsen.

W czwartej edycji rankingu analitycy Grupy Eurocash ocenili na podstawie posiadanych danych Nielsena rynkową ofertę ponad 180 dostawców 35 popularnych kategorii produktowych.

[Dowiedz się więcej o rankingu](#)

LINK



Herosi Przedsiębiorczości

„Herosi Polskiej Przedsiębiorczości – doceniamy właścicieli lokalnych sklepów” to ogólnopolski plebiscyt, organizowany przez Grupę Eurocash, skierowany do właścicieli lokalnych sklepów spożywczych, którzy z zaangażowaniem i pasją prowadzą swój biznes na rynku handlu niezależnego. W 2021 roku do konkursu zakwalifikowano 1002 zgłoszenia w 5 kategoriach: wytrwałość w działaniu, motywacja do rozwoju, odpowiedzialność za innych, innowacyjność oraz odwaga biznesowa. Nagrodzono 100 Przedsiębiorców. Laureaci konkursu otrzymali prawie 700 tys. zł. W 2021 roku realizowany był też konkurs „Herosi na Starcie” dla młodych, ambitnych i kreatywnych osób, które marzą o karierze Przedsiębiorcy i chcą rozwijać własne projekty biznesowe.

www.herosipredsiobiorczosci.pl

[Pobierz całą „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”](#)

LINK

