



5.4.2. Wolontariat pracowniczy

Wolontariat pracowniczy Grupy Eurocash opiera się na samodzielności działania wolontariuszy, w tym na wyborze inicjatyw, w które się angażują. Pozwala to elastycznie reagować na potrzeby dostrzegane w najbliższym otoczeniu. W naszych działaniach kierujemy się strategią wolontariatu opracowaną w 2019 roku, której długofalowym celem jest realizacja projektów z obszarów: ludzie, przedsiębiorczość oraz ekologia.

	ww 8	ww 9	ww 10
Wolontariat	2021		2020
Liczba wolontariuszy	1130		1405
Nakład czasu pracy wolontariackiej	897 godzin, czyli 112 dni pracy		2450 godzin, czyli 305 dni pracy
Liczba beneficjentów	6575		1900
Liczba placówek objętych współpracą	38		brak danych
Wartość przekazanej pomocy	250 000 zł		brak danych

W 2021 roku z powodu trwającej pandemii ograniczone zostały inicjatywy wymagające bezpośredniego kontaktu. Zastąpione zostały one akcjami, które pozwalały pracownikom zaangażować się w sposób bezpieczny, często z wykorzystaniem formuły on-line.

Skupiliśmy się też na zwiększaniu skali projektów wolontariackich wprowadzonych jako stałe punkty w corocznym kalendarzu pracowników, takich jak:

- ShoeBox – międzynarodowa zbiórka kosmetyków dla kobiet w trudnej sytuacji życiowej. W roku 2020 przygotowaliśmy około 25 paczek, natomiast w roku 2021 było ich już niemal 150.
- #RóżowyPaździernik – firmowa kampania profilaktyki nowotworów kobiecych. Tym razem program ten został poszerzony o Wąsopad, czyli akcję profilaktyki onkologicznej dla męskiej części zespołu Grupy Eurocash oraz o akcję promującą samobadania prowadzoną wśród klientów sieci Koliber.
- Choinka Pełna Życzeń – firmowy program, w ramach którego pracownicy (zespołowo lub indywidualnie) wraz

ze swoimi bliskimi przygotowują paczki dla osób potrzebujących: podopiecznych hospicjów stacjonarnych, hospicjów domowych, domów opieki, ośrodków wychowawczych itp. W roku 2020 przygotowaliśmy paczki dla 93 osób z okolic Poznania i Warszawy, natomiast w roku 2021 – dla 190 potrzebujących z Poznania, Warszawy, Krosna i Gdańska.

- Tradycją już stały się również akcje społeczne towarzyszące firmowej imprezie świątecznej. Tegoroczna akcja #życzyMypomagaMy umożliwiła pracownikom przesłanie życzeń podopiecznym i wolontariuszom wybranych organizacji, a każde życzenia zasilaty jednocześnie wirtualną skarbonkę. Beneficjentami tej akcji byli: Fundacja Ocalenie, działająca na rzecz uchodźców, oraz Fundacja „Dobrze, że jesteś”, której wolontariusze wspierają pacjentów na oddziałach onkologicznych i hematologicznych.
- Centra Dystrybucyjne Eurocash, zlokalizowane w różnych częściach kraju, dostarczyły podarunki świąteczne do lokalnych placówek (domy dziecka, domy opieki społecznej, a także szkoły).



- Z siedziby Grupy Eurocash w Komornikach przekazano ponad 9 ton trwałych produktów spożywczych (w tym 7 tys. butelek wody) do Tymczasowego Szpitala COVID w Poznaniu i mieszczącego się tam punktu szczepień dla dzieci oraz 6 ton produktów dla kilku lokalnych placówek opiekuńczych.
- Akcja KapsLove przeprowadzona przez spółkę Duży Ben, łącząca w sobie dbałość o czystość otoczenia z recyklingiem surowców wtórnych.

[Pobierz cały „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”](#)

LINK



Raport
społecznej
odpowiedzialności
Grupy Eurocash
za rok 2021

Wprowadzenie

Raport

Załączniki



Rozdział 5.
Bezpieczeństwo,
zdrowie i zaangażowanie
pracowników