



1.3. Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+

Zrównoważone i odpowiedzialne podejście do prowadzonej przez nas działalności biznesowej określa wpływ, jaki mamy na nasze otoczenie – gospodarcze, społeczne i naturalne.

Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju określa Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+, którą przyjęliśmy w 2019 roku. Jej 4 filary są poświęcone naszym najważniejszym interesariuszom: pracownikom, Przedsiębiorcom i Polakom, którzy zaopatrują się w naszych sklepach. Dbamy również o środowisko naturalne oraz przeciwdziałamy marnowaniu żywności. Realizacja Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+ jest możliwa dzięki odpowiedzialnemu podejściu do procesów zarządczych.

GRI 102-20

Od 1 lutego 2022 roku* został wyodrębniony obszar ESG, za który odpowiedzialny jest Prezes Grupy Eurocash.

Wsparciem naszego działania są projekty edukacyjne związane ze zrównoważonym rozwojem, które proponujemy naszym pracownikom i Przedsiębiorcom.

*W okresie, którego dotyczy raport, w zarządzanie zaangażowany był Członek Zarządu Grupy Eurocash oraz menadżerowie, którzy są liderami poszczególnych filarów. Od 2018 do końca 2021 roku za obszar zrównoważonego rozwoju odpowiadał Dyrektor Marketingu Grupy. W 2019 roku zatrudniono również kierownika ds. CSR, który odpowiada za wdrażanie strategii oraz raportowanie w tym zakresie, obecnie stanowisko to podlega Prezesowi Grupy Eurocash.



Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie
Raport
Załączniki

Rozdział 1.
Odpowiedzialne zarządzanie








GRI 102-15

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+

Filar I. Rozwój przedsiębiorczości

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
<ul style="list-style-type: none"> Zapewnianie Przedsiębiorcom skali zakupowej, konceptów detalicznych i narzędzi rozwoju Wsparcie sukcesji oraz młodych Przedsiębiorców, poszerzanie liczby osób zatrudnionych w handlu Zwiększenie roli Przedsiębiorców w społeczeństwie poprzez promocję ich działań dla społeczeństwa Tworzenie warunków do rozwijania innowacyjnych rozwiązań dla małych i średnich Przedsiębiorców 	Budowa odpowiedzialnej przedsiębiorczości, która zapewnia zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki całego kraju.	  

KPI strategiczne

Projekt: Codzienna działalność biznesowa				Projekt: Akademia Umiejętności	
--	--	--	--	--------------------------------	--



<p>I.1. Udział kanału małaformatowego w całym polskim rynku FMCG</p> <p>WS I.1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Udziały wartościowe kanału Small Format (handel małaformatowy <300 m²)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Food</td> <td>36,4%</td> <td>37,6%</td> </tr> <tr> <td>Drug</td> <td>48,6%</td> <td>47,7%</td> </tr> <tr> <td>Kategorie papierońnicze</td> <td>88,1%</td> <td>89,0%</td> </tr> <tr> <td>Food& Drug</td> <td>38,4%</td> <td>39,3%</td> </tr> <tr> <td>Razem FMCG</td> <td>45,7%</td> <td>46,4%</td> </tr> </tbody> </table>	Udziały wartościowe kanału Small Format (handel małaformatowy <300 m ²)				2021	2020	Food	36,4%	37,6%	Drug	48,6%	47,7%	Kategorie papierońnicze	88,1%	89,0%	Food& Drug	38,4%	39,3%	Razem FMCG	45,7%	46,4%	<p>I.2. Całkowita wartość dochodów w gospodarce stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash (wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany)</p> <p>WS I.2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2019*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>840 mln zł</td> </tr> </tbody> </table>	2019*	840 mln zł	<p>I.3. Całkowita wartość dodana w gospodarce (PKB) stworzona dzięki działalności Grupy Eurocash (wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany)</p> <p>WS I.3</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2019*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,1 mld zł</td> </tr> </tbody> </table>	2019*	4,1 mld zł	<p>I.4. Wpływ Grupy Eurocash na rozwój przedsiębiorczości jej Klientów</p> <p>WS I.4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>41,2%</td> </tr> </tbody> </table>	2020*	41,2%	<p>I.5. Procent Klientów korzystających z platformy eurocash.pl</p> <p>WS I.5</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wartość procentowa</td> <td>21%</td> <td>16,8%</td> </tr> <tr> <td>Liczba Klientów</td> <td>18 879</td> <td>15 549</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2020	Wartość procentowa	21%	16,8%	Liczba Klientów	18 879	15 549	<p>I.6. Liczba Przedsiębiorców i pracowników, którzy uczestniczyli w inicjatywach Akademii Umiejętności</p> <p>WS I.6</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Liczba uczestników</td> <td>36 139 osób</td> <td>33 000 osób</td> </tr> <tr> <td>Liczba uczestników od momentu powstania Akademii</td> <td>148 139 osób</td> <td>112 000 osób</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2020	Liczba uczestników	36 139 osób	33 000 osób	Liczba uczestników od momentu powstania Akademii	148 139 osób	112 000 osób
Udziały wartościowe kanału Small Format (handel małaformatowy <300 m ²)																																																		
	2021	2020																																																
Food	36,4%	37,6%																																																
Drug	48,6%	47,7%																																																
Kategorie papierońnicze	88,1%	89,0%																																																
Food& Drug	38,4%	39,3%																																																
Razem FMCG	45,7%	46,4%																																																
2019*																																																		
840 mln zł																																																		
2019*																																																		
4,1 mld zł																																																		
2020*																																																		
41,2%																																																		
	2021	2020																																																
Wartość procentowa	21%	16,8%																																																
Liczba Klientów	18 879	15 549																																																
	2021	2020																																																
Liczba uczestników	36 139 osób	33 000 osób																																																
Liczba uczestników od momentu powstania Akademii	148 139 osób	112 000 osób																																																

Źródło: Eurocash za NielsenIQ; Panel Handlu Detalicznego, udziały wartościowe kanału Small Format w rynku Total Poland, kategorie spożywcze, chemiczno-kosmetyczne i papierońnicze, 2021 vs 2020.





Filar II. Jakość bez kompromisów dla każdego i przeciwdziałanie marnowaniu żywności


Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
<ul style="list-style-type: none"> Zapewnianie najwyższej jakości produktów Zapewnianie bezpieczeństwa produktów Zapewnianie konsumentom produktów, które są zawsze dobrej jakości, bezpieczne, a jednocześnie mają przystępną cenę Budowa odpowiedzialnego łańcucha dostaw Zapewnianie ciągłości łańcucha dostaw Przeciwdziałanie marnowaniu żywności 	<p>Dostarczanie żywności wysokiej jakości do każdego Klienta (który jest właścicielem sklepu) i jak najszerszej grupy konsumentów w całej Polsce oraz ograniczenie marnowania żywności</p>	 

KPI strategiczne									
Projekt: Codzienna działalność biznesowa	Projekt: Odpowiedzialny kupujący, odpowiedzialny sprzedający								
<p>II.1. Liczba skarg Klientów na produkty świeże</p> <p>WS II.1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,034%</td> <td>0,027%</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2020	0,034%	0,027%	<p>II.2. Procent dostawców, u których potwierdzona została zgodność z ich własnymi deklaracjami w kwestiach społecznych i środowiskowych</p> <p>WS II.2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30%</td> <td>8,7% aktywnych dostawców</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2020	30%	8,7% aktywnych dostawców
2021	2020								
0,034%	0,027%								
2021	2020								
30%	8,7% aktywnych dostawców								
	<p>Projekt: Nie marnujemy!</p> <p>II.3. Procent żywności zmarnowanej (stosunek żywności zmarnowanej do sprzedanej)</p> <p>WS II.3</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,39%</td> <td>0,40%</td> </tr> </tbody> </table>	2021	2020	0,39%	0,40%				
2021	2020								
0,39%	0,40%								





Filar III. Mniej zużywamy

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
<ul style="list-style-type: none"> Ograniczanie emisji CO₂ poprzez ograniczanie zużycia paliwa i energii 	Ograniczenie emisji CO ₂ .	

KPI strategiczne

Projekt: Zielona infrastruktura

III.1. Zużycie energii na m² (w kWh/m²) w podziale na kategorie budynków

WS III.1

Kategoria budynku	2021	2020
Sklepy	409,47	261
Biura	32,69	40
Centra dystrybucyjne	132,65	145
Centra przetadunkowe	58,34	102
Hurtownie/magazyny	52,01	65

Projekt: Zielona flota

III.2. Średnia emisja CO₂ na przejechany km (w podziale na samochody osobowe i ciężarowe oraz rodzaj wykorzystywanego paliwa)



WS III.2

	2021					2020	
	Dla samochodów osobowych i dostawczych ≤ 3,5 t				Dla samochodów ciężarowych > 3,5 t	PB 95	ON
	Benzyna	Olej napędowy	Gaz	Razem	Olej napędowy		
Zużycie paliwa (litry)	2 867 250	2 721 591	21 062	5 609 903	2 753 379		
Przelicznik emisji (kg CO ₂ e/litr)	2,19352	2,51233	1,55709		2,51233		
Emisja CO ₂ e (tony)	6 289,37	6 837,53	32,80	13 159,70	6 917,40		
Liczba przejechanych kilometrów	53 416 485	28 970 082	290 395	82 676 962	12 671 420		
Średnia emisja (g CO₂/km)	117,74	236,02	112,93	466,69	545,91		
						Auta ciężarowe > 3,5 t	
						259,89	417,18
						Auta dostawcze ≤ 3,5 t	
						122,90	168,15





Filar IV. Bezpieczeństwo, zdrowie i zaangażowanie pracowników

Kluczowe tematy	Ambicje	Cele Zrównoważonego Rozwoju
<ul style="list-style-type: none"> Zapewnianie bezpieczeństwa w miejscu pracy Wzmacnianie zaangażowania i rozwoju pracowników 	Tworzenie najlepszych warunków pracy dla każdego	 

KPI strategiczne		
Projekt: Bezpieczeństwo wspólna sprawa	Projekt: Zaangażowanie	
IV.1. Wskaźnik urazów związanych z pracą (liczba urazów / liczba przepracowanych godzin x 1000)	IV.2. Wskaźnik zaangażowania pracowników	
WS IV.1	WS IV.2	
	2021	2020
Wskaźnik	14	14,6
Liczba pracowników*	15 677	17 166
	2021	2020
	42%	42%

* Dane wg systemu SAP HR.

Pobierz całą „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”

LINK

