



Pomagamy Ukrainie!



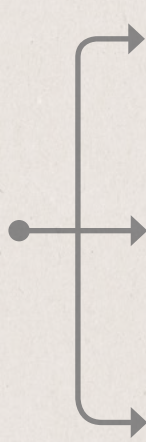
Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021

Wprowadzenie ←

Raport Załączniki

Grupa Eurocash już 24 lutego zdecydowała, że podejmie szereg inicjatyw wspierających obywateli Ukrainy. Powołany został specjalny sztab kryzysowy, którego zadaniem jest kompleksowe zarządzanie sytuacją: pomoc pracownikom z Ukrainy i ich rodzinom, koordynacja pomocy humanitarnej oraz wsparcie pracowników Grupy, którzy zaangażowali się w działania pomocowe i wolontariat.

Pomoc dla rodzin pracowników Grupy z Ukrainy
10% zatrudnionych (2 tys. osób)



Sprowadzenie do Polski rodzin i bliskich
Pomoc w zakwaterowaniu, wsparcie finansowe i w postaci produktów żywnościowych; w Polsce jest już 400 rodzin



Pakiet asymilacyjny i planowany program zatrudnienia
Możliwość utworzenia kilkuset miejsc pracy, szkolenia i kursy językowe



Telefoniczna linia wsparcia psychologicznego
Prowadzona w języku ukraińskim

Dołączyliśmy również do bojkotu produktów rosyjskich i białoruskich.

W naszej firmie pracuje 2 tys. osób z Ukrainy, co stanowi 10% wszystkich zatrudnionych. Grupa pomogła w sprowadzaniu rodzin pracowników do Polski i zapewniła im zarówno mieszkania, paczki żywnościowe, jak i pomoc psychologiczną. Jesteśmy też gotowi tworzyć dla nich miejsca pracy.

Wspieramy pracowników, którzy przyjęli do siebie uchodźców z Ukrainy. Nasze sieci handlowe aktywnie włączają się we współpracę z organizacjami społecznymi i w działania pomocowe: zbiórki żywności, przekazywanie środków z akcji lojalnościowych, wsparcie punktów pomocy na granicy. W sumie przekazaliśmy wsparcie o wartości 2 mln zł*.

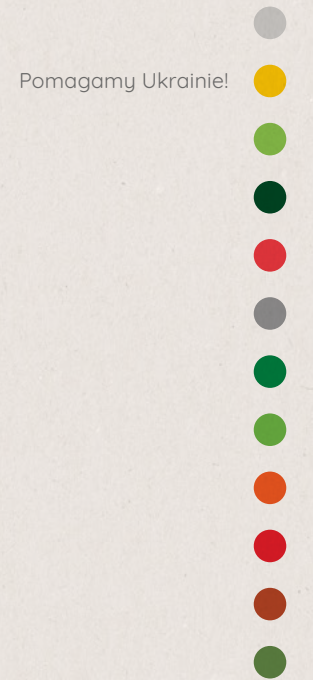


2 mln zł
wartość wsparcia udzielonego przez Grupę Eurocash



100 t
przekazanej żywności

* Stan na 30 kwietnia 2021 roku.





Działania w ramach Grupy Eurocash

- Pomoc humanitarna.
- Wycofanie produktów pochodzenia rosyjskiego i białoruskiego ze sklepów i hurtowni Grupy oraz sieci franczyzowych i partnerskich.
- Wsparcie dla pracowników angażujących się w pomoc uchodźcom (paczki z podstawowymi produktami, mogą też pozyskać granty z Fundacji Grupy Eurocash).
- Fundacja Grupy Eurocash – akcje pomocowe.
- Współpraca z Caritas Polska – przekazanie 65 ton darów.

Działania jednostek biznesowych i sieci handlowych

- Oddolne inicjatywy – przekazanie produktów przez **Ambre** i **Eurocash Gastronomię**, regionalne działania w ramach **Eurocash Logistyka**, **centrów dystrybucyjnych**, **Zespołu Programów Pracowniczych**.
- Stała pomoc **abc na kołach** w miejscowościach przygranicznych (łącznie przekazano ponad 16 ton produktów).
- Zbiórka produktów w hurtowniach **Eurocash Cash & Carry** – podwojenie wartości przekazanych darów przez Grupę (do tej pory zebrano 80 000 zł, akcja nadal trwa).

- **Frisco.pl** razem z partnerami we wszystkich akcjach pomocowych przekazało łącznie 19 ton produktów.
- **Delikatesy Centrum** przekazały prawie 200 tys. zł w ramach zakupów z Delikartą* oraz 30 tys. zł dla 10 sklepów w miejscowościach przygranicznych lub tych, gdzie znalazła schronienie duża liczba uchodźców.
- **Lewiatan** – pomoc w wysokości 200 tys. zł na rzecz Polskiego Czerwonego Krzyża.
- **Klienci sieci handlowych** – zaangażowali się w różne akcje pomocowe: zbiórki żywności, leków i niezbędnych artykułów, przekazywanie darów rzeczowych punktom świadczącym pomoc uchodźcom, wsparcie w znalezieniu zakwaterowania i zatrudnienia, przygotowywanie i wydawanie ciepłych posiłków, organizację transportu z granicy, wsparcie finansowe na rzecz fundacji charytatywnych.

* Akcja trwała tydzień.

[Pobierz całą „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”](#)

LINK

