

Luis Amaral z nagrodą „Osobowość handlowa 30-lecia”

Luis Amaral, prezes zarządu Grupy Eurocash, otrzymał nagrodę „Osobowość handlowa 30-lecia”, przyznaną przez European Conferences United, organizatora Poland & CEE Retail Summit i ogłoszoną przez Leszka Balcerowicza, Przewodniczącego fundacji Forum Obywatelskiego Rozwoju. Nagrodę wręczono w trakcie gali w przeddzień kongresu Poland & CEE Retail Summit, na której świętowano 30-lecie reform profesora Leszka Balcerowicza w Polsce.

– Ta nagroda to dla mnie wielki zaszczyt – mówi Luis Amaral, prezes zarządu Grupy Eurocash. Choć została przyznana mi personalnie, to w moim odczuciu, jest to wyraz uznania dla całej Grupy Eurocash, przede wszystkim naszych pracowników, partnerów czy też wreszcie samych właścicieli niezależnych sklepów. Myślę, że wspólnie zmieniliśmy obraz polskiego handlu w większym stopniu niż jakiegokolwiek inne przedsiębiorstwo. Od początku lat 90-tych w Polsce istniało przekonanie – podzielane przez ekspertów i wkraczające na polski rynek sieci zagraniczne – że rodzimy handel szybko zostanie zdominowany przez wielkopowierzchniowe sklepy, na wzór krajów zachodnich. Ja jednak widziałem to zupełnie inaczej. Od początku dostrzegałem ogromny potencjał polskich przedsiębiorców, ich samozaparcie i chęć do działania. Wtedy też za cel postawiłem sobie i mojemu zespołowi stworzenie firmy, dzięki, której właściele niezależnych sklepów w Polsce będą mogli skutecznie konkurować z coraz agresywniej rosnącymi sieciami wielkopowierzchniowymi. Po 20-latach ciężkiej pracy, sklepy małopowierzchniowe to największy segment polskiego rynku żywności, co jest ewenementem w Europie. Co więcej, zwłaszcza w ostatnich latach, znowu pojawiają się głosy, że małe sklepy znikną w tym kraju. A my w tym czasie znowu idziemy pod prąd, jeszcze więcej inwestujemy i tworzymy dla nich co raz bardziej innowacyjne i zaawansowane rozwiązania. Dziś widzimy, że niezależni przedsiębiorcy prowadzą coraz nowocześniejsze sklepy, pozostając blisko swoich klientów i oferując im dokładnie to, czego potrzebują. Przedsiębiorcy i ich pracownicy otrzymują dostęp do edukacji, wiedzy, a przede wszystkim narzędzi i rozwiązań znacznie bardziej zaawansowanych niż te wykorzystywane przez centralnie zarządzane wielkie sieci. Kolejne lata przyniosą nam jeszcze więcej pracy, stopniową zmianę nawyków konsumenckich, ale też zdecydowany wzrost znaczenia nowoczesnych technologii. Nie przestaniemy w tym czasie realizować naszej misji. Wierzę, że niezależne sklepy, dzięki temu już dziś są znacznie lepiej przygotowane na przyszłość niż jakakolwiek inna scentralizowana sieć – dodaje Amaral.

W trakcie gali wręczono również 3 inne nagrody z okazji 30-lecia wolności gospodarczej w Polsce. Poza wyróżnieniem Luisa Amarala, przyznano również nagrody w kategorii „Firma handlowa 30-lecia”, „Firma produkcyjna 30-lecia” i „Innowator handlu 30-lecia”.

Gratulacje Luisowi Amaralowi złożył sam profesor Leszek Balcerowicz.

Grupa Eurocash to największa polska firma zajmująca się hurtową dystrybucją produktów żywnościowych oraz wsparciem marketingowym dla niezależnych polskich przedsiębiorców prowadzących działalność detaliczną. Wspierane przez Eurocash sieci franczyzowe i partnerskie zrzeszają około 15 tysięcy



niezależnych sklepów działających pod takimi markami jak abc, Groszek, Delikatesy Centrum, Lewiatan, Euro Sklep, Gama, Duży Ben oraz Kontigo.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na www.grupaeurocash.pl lub prosimy o kontakt:

Jan Domański
Eurocash S.A.
tel. (+48) 507 010 095
Jan.Domanski@eurocash.pl

Joanna Brewińska
NBS Communications
tel. (+48) 502 255 415
jbrewinska@nbs.com.pl