



**Paweł Surówka**

Prezes Zarządu Grupy Eurocash

## List Prezesa Zarządu Grupy Eurocash

GRI 102-14 GRI 102-15

Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce nasz najnowszy „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”. Prezentujemy w nim sprawozdanie z działań, jakie prowadziliśmy na rzecz interesariuszy naszej firmy. Niezmiennie nasze działania związane z odpowiedzialnością społeczną koncentrują się na tym, żeby dla 20 tys. pracowników tworzyć jak

najlepsze i jak najbezpieczniejsze miejsce pracy, a dla blisko 89 tys. Przedsiębiorców być silnym partnerem biznesowym i wspierać ich rozwój.

Jako największy hurtowy dystrybutor produktów FMCG jesteśmy odpowiedzialni za jakość i bezpieczeństwo produktów, które codziennie trafiają do blisko 12,5 mln polskich rodzin. Grupa Eurocash za pośrednictwem swoich centrów dystrybucyjnych i sieci hurtowni tworzy jeden z największych łańcuchów logistycznych żywności w Polsce. Zdajemy sobie sprawę z tego, jak wielka jest nasza odpowiedzialność społeczna, dlatego też od 2019 roku nasze działania są realizowane w ramach Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Eurocash 2020+.

Przez ostatnie dwa lata mierzyliśmy się z kryzysem zdrowotnym. Od 24 lutego, czyli od momentu, gdy Rosja zaatakowała Ukrainę, mierzymy się



z bezprecedensowym w XXI wieku w Europie kryzysem humanitarnym. Do Polski, szukając schronienia, wjechało już prawie 3 mln obywateli Ukrainy, głównie kobiet i dzieci. Oczekiwania społeczeństwa wobec biznesu w tym czasie są bardzo wysokie i wpływają na wybory konsumentów.

Jestem dumny, że mogę kierować firmą, która w obliczu takiego kryzysu reaguje błyskawicznie. W pierwszych godzinach konfliktu podjęliśmy decyzje, które w tej chwili skutkują tym, że już ok. 400 rodzin naszych ukraińskich pracowników jest bezpieczne w Polsce – ma zapewnione mieszkanie, wsparcie psychologiczne i językowe. Mamy nadzieję, że część z tych osób już niedługo podejmie prace w naszej firmie, przygotowaliśmy bowiem kilkaset dodatkowych miejsc pracy. Blisko 100 ton naszych produktów trafiło do potrzebujących za pośrednictwem organizacji pozarządowych – głównie Caritas Polska. W pierwszych tygodniach konfliktu byliśmy też obecni

na granicy, gdzie nasza mobilna sieć abc na kołach rozdała prawie 16 ton żywności. Wspieramy również pracowników naszej firmy, którzy zaprosili do swoich domów rodziny z Ukrainy oraz zaangażowali się w wolontariat. W pomoc angażując się również prowadzone i współprowadzone przez Grupę sieci handlowe. Do tej pory przekazaliśmy wsparcie o wartości ponad 2 mln zł.

W 2021 roku kontynuowaliśmy działania wspierające naszych Przedsiębiorców w ich biznesie – wskaźnik wpływu naszej firmy na rozwój przedsiębiorczości naszych Klientów wyniósł 41,2%. Dużą wagę przykładamy do tego, żeby zapewnić im dostęp do wiedzy i dostosowanych do ich potrzeb narzędzi w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zauważamy rosnące zainteresowanie Przedsiębiorców tym tematem oraz faktycznie podejmowane przez nich działania – nasi Klienci wspierają lokalne społeczności, nawiązują



współpracę z dostawcami z ich regionu, widząc obecne wyzwania związane ze zmianami klimatu. Wystarczy wspomnieć, że na platformie edukacyjnej Akademii Umiejętności przygotowaliśmy dla nich spotkania o odpowiedzialnym biznesie i wzięło w nich udział 1200 Przedsiębiorców. Nasi Klienci najbardziej angażują się w akcje związane z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności – ponad 50% z nich już podejmuje działania w tym obszarze. Dlatego zaproponowaliśmy im udział we wspólnej kampanii społecznej „Szanujemy, nie marnujemy!” – w której uczestniczyły wszystkie sieci skupione wokół naszej firmy. Dla Przedsiębiorców przygotowaliśmy pakiet edukacyjny, dzięki któremu mogą polepszyć swoje działania w tym obszarze – mają też dostęp do eksperckiej wiedzy, w szczególności tej związanej z regulacjami prawnymi. W 2022 roku planujemy kolejną kampanię związaną z niemarnowaniem żywności oraz szereg działań, które jeszcze mocniej będą wspierać Przedsiębiorców w odpowiedzialnym prowadzeniu przez nich sklepów.

Nasza Grupa to ludzie. Jako pracodawca dla 20 tys. osób jesteśmy odpowiedzialni za ich zdrowie, bezpieczne warunki pracy i rozwój zawodowy. Pracujemy wciąż nad tym, aby móc nazywać się odpowiedzialnym pracodawcą. W 2021 roku uruchomiliśmy nowy projekt szkoleniowy „Rozwój w Twoich rękach” oraz prowadziliśmy szczegółowe badania w obszarze bezpieczeństwa naszych pracowników. Od lat dbamy o to, by wskaźnik wypadków w naszej firmie był na bardzo niskim poziomie, w 2022 roku planujemy wdrożenie nowego systemu bezpieczeństwa.

Rok 2021 to też czas, kiedy dokładniej przyjrzeliliśmy się kwestiom związanym z klimatem – nasze raportowanie tego zagadnienia jest obszerniejsze niż w latach ubiegłych. Jako duży operator logistyczny widzimy swoje zobowiązania związane ze zmianami klimatycznymi oraz redukcją naszego negatywnego wpływu na otoczenie naturalne. Kontynuujemy



Raport  
społecznej  
odpowiedzialności  
Grupy Eurocash  
za rok 2021

**Wprowadzenie** ←  
Raport  
Załączniki

List Prezesa Zarządu  
Grupy Eurocash



działania również na poziomie tworzenia struktury zarządczej – 1 lutego 2022 wyodrębniliśmy w Grupie obszar ESG, który podlega bezpośrednio Prezesowi Grupy, w tym samym roku utworzone zostaną też specjalne stanowiska związane z tym obszarem. Naszą pozafinansową działalność raportujemy już od wielu lat. Raport za rok 2021 jest kolejnym stworzonym zgodnie ze standardem GRI, w tym roku został też poddany zewnętrznemu audytowi.

Przygotowując go, przeprowadziliśmy również badanie naszych interesariuszy, dlatego zostały w nim ujęte tematy dla nich istotne. Dbamy o to, by z naszymi interesariuszami komunikować się transparentnie – nie unikamy tematów trudnych – dlatego w tegorocznej publikacji znajdą Państwo obszernie wyjaśnienie dotyczące kary, jaką w grudniu 2021 roku nałożył na nas UOKiK.

**Przygotowanie tej publikacji to wymagający proces, w którym wzięło udział kilkudziesięciu pracowników naszej firmy.**

**Dziękując im za zaangażowanie, prezentuję efekty pracy w obszarze społecznego zaangażowania Grupy Eurocash i zapraszam Państwa do lektury!**

[Pobierz całą „Raport społecznej odpowiedzialności Grupy Eurocash za rok 2021”](#)

LINK