

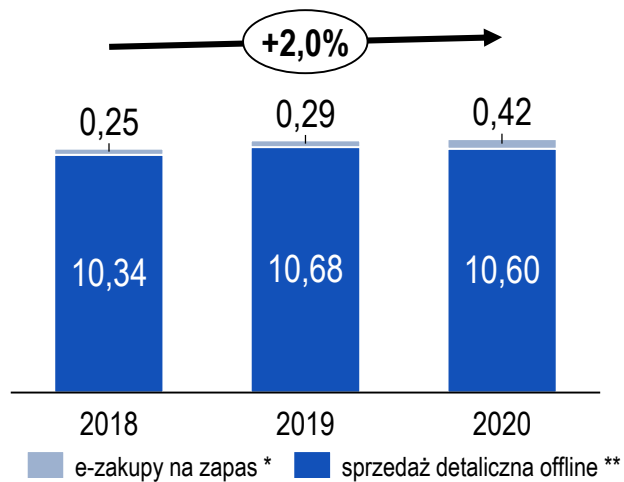


**Nr 1**

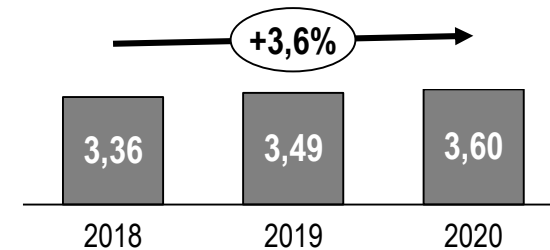
na warszawskim rynku  
e-zakupów spożywczych



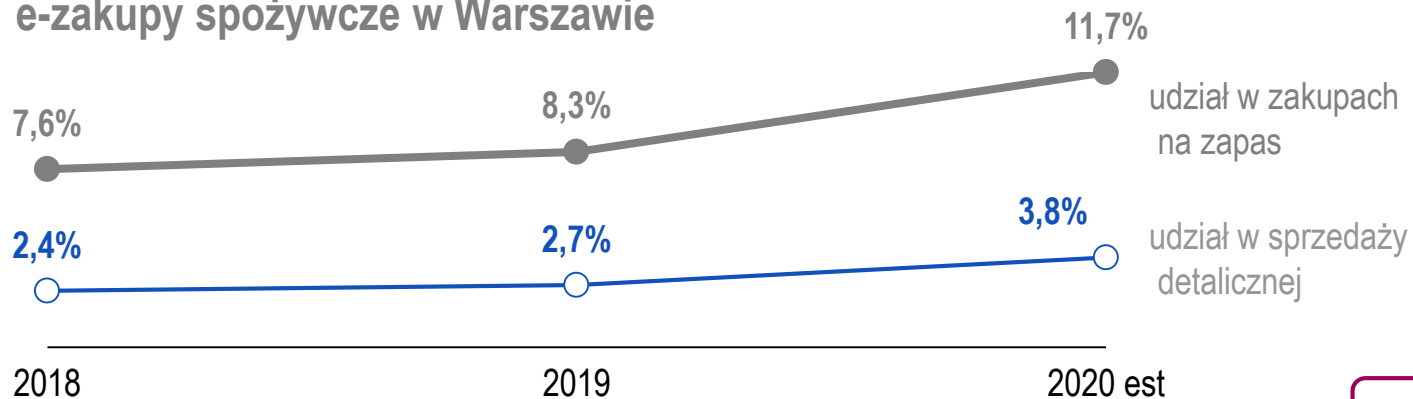
**sprzedaż detaliczna FMCG Warszawa**  
mld zł



**zakupy na zapas Warszawa\***  
mld zł



**e-zakupy spożywcze w Warszawie**



\* Estymacje własne Frisco

\*\* Nielsen Retail Measurement Services, food + drug categories Paź. 2018-Wrze 2020

2014 - 2020

**frisco.pl**

Warszawa rynek e-zakupów spożywczych CAGR 10.9%

**Sprzedaż netto Frisco CAGR 28.5%**

2006  
start

**Eurocash 44%**

**Nowy magazyn**

**Eurocash 100%**

*mln PLN*

**sprzedaż netto**

34,4

36,6

55,7

72,9

96,5

114,3

154,9

2014

2015

2016

2017

2018

2019

9M 2020

**udział w rynku w Warszawie**

**22%**

**20%**

**28%**

**36%**

**42%**

**44%**

**57%**

**liczba klientów CAGR 24%**

33,6

32,7

44,8

54,9

65,8

75,5

121,8

3

# Wpływ COVID-19

	Przed Styczeń-luty	COVID 1 fala marzec-maj	przed/ 1 fala	Lato Czerwiec-wrzesień	COVID 2 fala październik	przed/ 2 fala
Dzienne zamówienia	1 650	1 750	+ 6%	1 980	2 102	+ 27%
Średni koszyk netto	260 zł	386 zł	+ 48%	296 zł	331 zł	+ 27%
# Kategorie	16,7	21,5	+ 48%	18,7	20,5	+ 54%
Udział lojalnych klientów	45%	27%	- 18%	53%	59%	+ 14%

Osiągnięty próg rentowności

\*Wyniki narastająco 2020

9M EBITDA 5,6 mln zł

9M EBIT 2,3 mln zł



## 2020 podsumowanie

- ✓ dochodowa spółka
- ✓ sprawdzony model biznesowy gotowy do skalowania i wprowadzenia na nowe rynki

Aby stać się

# Nr 1

Na rynku e-zakupów spożywczych w Polsce

## 2023

- ✓ ekspansja: duże miasta w Polsce
- ✓ pierwszy pionowo zintegrowany model e-sklepu spożywczego działający w Polsce
- ✓ poprawa wydajności

# Polskie modele e-sklepów spożywczych

frisco.pl

	Model biznesowy	Produkty świeże	Własny magazyn	Flota	Termin dostawy		Koszyk wartościowy	Pozyskiwanie	MISJA zakupowa
					Główne miasta	Pozostałe			
Model partnerstwa	Partnerstwo z dużymi detalistami	✓	✗	Flota partnera Kurier	1-2 godz	Kurier	n/d	3P / Partnerzy	Codziennie & na zapas
Dostawa świeżych produktów do domu	E-sklep z własną flotą dostarczający świeże produkty	✓	✓	Własna flota (vany chłodnicze)	Jutro/ Dzisiaj	Kurier	Frisco 320 zł	1P	Na zapas

Koncentracja na szybkości dostawy  
Nisko opłacalny model biznesowy



Kompletność produktów – 99,5%

Reklamacje dot. jakości – 1%

NPS – 71,7



frisco.pl  
supermarket online

Metodologia wyboru nowych miast

Wrocław – koniec listopada 2020

Miasto	miara porównawcza
Ludność całej aglomeracji (#tys)	> 1000
Gęstość zaludnienia (#tys/km <sup>2</sup> )	>1.8
Wzrost PKB(2004-2018)	> 40
Szacunkowy rynek e-spożywczy w 2020 (mln zł)	> 15



Magazyn hybrydowy



Magazyn automatyczny