



# Grupa Eurocash

Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)  
za rok 2012



*Raport stanowi integralną część raportu rocznego*

# POLITYKA W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR)

## ZMYŚLAŃ O MŁODYCH

Od kwietnia 2009 roku Grupa Eurocash stała się członkiem Klubu Partnera działającego przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. W strukturach Klubu kadra zarządzająca Grupy Eurocash prowadzi wykłady otwarte dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego. Oprócz zajęć otwartych studenci mają możliwość uczestniczenia w cyklu warsztatów „Skocz po sukces”, prowadzonych przez pracowników Działu Personalnego Grupy Eurocash. Szkolenia mają na celu rozwinięcie w młodych ludziach tzw. kompetencji miękkich.

Kolejnym projektem mającym na celu edukację i rozwój młodych ludzi, w który zainwestowała Grupa Eurocash jest Global Management Challenge. W trakcie symulacji 3-5 osobowe zespoły zarządzają międzynarodowymi spółkami i odpowiadają za wszystkie obszary działalności przedsiębiorstwa. W roku 2012 Grupa Eurocash wystawiła do symulacji 2 zespoły własne składające się z pracowników, będących uczestnikami Programu Management Trainee oraz była sponsorem zespołu studenckiego SGH w Warszawie.

## POMOC SPOŁECZNA REALIZOWANA PRZEZ EUROCASH CASH & CARRY

Hurtownie Grupy Eurocash zlokalizowane są w całym kraju ale przede wszystkim w średniej wielkości i małych miejscowościach. Kierownicy hurtowni, posiadając bieżące informacje o lokalnych potrzebach, inicjatywach i przedsięwzięciach, angażują się w akcje mające na celu pomoc potrzebującym. Wsparcia te to przede wszystkim przekazywanie paczek żywnościowych lokalnym instytucjom społecznym, pomoc najuboższym. W ramach stosunków dobrosąsiedzkich Grupa Eurocash co roku przekazuje stałą kwotę w celu dofinansowania Festiwalu Muzyki Organowej i Kameralnej, który odbywa się w kościołach parafii znajdujących się w pobliżu Poznania.

## EUROCASH FRANCZYZA JAKO CENTRUM LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

Oprócz wsparcia technicznego jakim jest zapewnienie franczyzobiorcom dostaw towarów w najniższej cenie oraz dbanie o sferę marketingową poszczególnych sieci franczyzowych, Eurocash Franczyza wspiera również inicjatywy społeczne franczyzobiorców. Pomoc dla domów dziecka, różnorodne akcje humanitarne, zbiórka żywności, wsparcie Ochotniczej Straży Pożarnej. Eurocash Franczyza postawiło także na aktywne wspieranie inicjatyw kulturalnych ważnych dla lokalnych społeczności, jak obchody dni miejscowości czy konkursy rysunkowe dla dzieci. Jako Centrum Lokalnej Społeczności Delikatesy Centrum mają pozytywny wpływ na szeroką rzeszę Klientów.

## 1% NA RZECZ POTRZEBUJĄCYCH

Grupa Eurocash umożliwiła swoim pracownikom wzajemne komunikowanie się o potrzebujących. W tym celu wykorzystywany jest firmowy Intranet. Każdy kto ma w swoim najbliższym otoczeniu, w rodzinie, wśród znajomych osobę potrzebującą wsparcia finansowego, może przesłać na odpowiedniego maila informację, która później zamieszczana jest w specjalnym miejscu w Intranecie. W ten sposób każdy z pracowników może wspomóc najbardziej potrzebujących oddając chociażby 1% swojego podatku.

## POLITYKA W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR)

### AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI EUROCASH

Jako partner niezależnych sklepów detalicznych stworzono w Grupie Akademię Umiejętności Eurocash, która umożliwia detalistom podnoszenie kwalifikacji. Akademia łączy szkolenia, badania nad ich efektywnością oraz system motywacyjny. Właściciele i pracownicy sklepów otrzymują dostęp do wiedzy eksperckiej i umiejętności na najwyższym poziomie. Jest to dla nich znaczący krok na drodze do rozwoju i profesjonalizacji, niezbędnej w dzisiejszym handlu w Polsce. W szkoleniach, prowadzonych przez najlepszych ekspertów na rynku, mogą wziąć udział wszyscy franczyzobiorcy Grupy Eurocash. Program został dopasowany do potrzeb pracowników, kierowników i właścicieli sklepów. Oferowane są warsztaty m.in. z zarządzania finansami placówki handlowej, zarządzania zespołem, polityką cenową oraz promocyjną, kontroli i jakości produktów, ich odpowiednim przechowywaniu i eksponowaniu. Projekt ten realizowany jest za pośrednictwem platformy e-learningowej. We wszystkich placówkach Delikatesów Centrum przeprowadzane są także badania typu „tajemniczy klient”, które pozwalają na weryfikację i ocenę skuteczności szkoleń odbytych w Akademii. Ponadto Eurocash jako pierwszy franczyzodawca na polskim rynku nagradza bezpośrednio pracowników sklepów za najlepsze wyniki badań i realizację kursów edukacyjnych.

